



FLORIAN POULLET

HYBRID CREATIVE

PRINT & DIGITAL • PHOTO & VIDÉO • CONTENUS & COMMUNICATION

FORMATIONS

2009 - 2012

SUPCREA

BAC +3 - Digital marketing & communication

2008-2009

SUPCREA

BAC - Print & digital graphic design

SOFT SKILLS

Créatif • autonome • rigoureux
• polyvalent • esprit collaboratif •

LOGICIELS

Adobe Creative Suite :

Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, Premiere, After Effects

Réseaux & Ads :

Meta Business Suite, TikTok, LinkedIn, Facebook Ads, Google Ads

Web & bureautique :

Suite Office, CMS, principes SEO/SEA

LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Bon niveau

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyage & exploration • Photographie
• Création de contenu • Innovation digitale •

RÉFÉRENCES

Patrice Dupasquier

CEO, Conforama suisse

Michael Rinderli

Marketing Director, Conforama suisse

Pierre-Marie Jardon d'Escures

Country manager switzerland, Cheeeese !

PROFIL

Designer graphique avec plus de 15 ans d'expérience en création visuelle, branding et contenus digitaux pour le web, le print et les réseaux sociaux.

Créatif, rigoureux et polyvalent, j'ai évolué dans des environnements dynamiques (retail, institutionnel, culture, sport), où j'ai assuré la cohérence graphique, la production de visuels impactants et la déclinaison d'identités sur l'ensemble des supports.

Habitué au travail en équipe avec les pôles marketing et communication, je conçois des supports utiles, esthétiques et adaptés aux objectifs business comme aux attentes des utilisateurs.

COMPÉTENCES

- Communication & contenus multicanaux
- Création de visuels et identité graphique
- Photo, vidéo & montage
- Stratégie éditoriale & animation des réseaux sociaux
- Veille art - culture - nouvelles technologies
- Gestion de projets & respect des deadlines
- Storytelling visuel & contenus éditoriaux
- Vision globale, rigueur & gestion des priorités

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2023 - 2025

MARKETING MANAGER

FITSPRO - GENÈVE

- Gestion des stratégies marketing et campagnes multi-supports (*print, digital, social media*)
- Création de contenus photo et vidéo : shootings, tournages, montages, reportages
- Coordination des réseaux sociaux, sites web et équipes internes / partenaires
- Participation à l'organisation d'événements, workshops et activation des communautés

2018 - 2022

SENIOR GRAPHIC DESIGNER

CONFORAMA SA - MORGES

- Conception et déclinaison de campagnes multi-supports (*print & digital : PLV, presse, affichage urbain, panneaux LED, etc.*)
- Création de contenus photo et vidéo pour supports marketing et internes
- Collaboration avec équipes internes et partenaires pour garantir cohérence et qualité des projets
- Mise à disposition de fichiers et outils pour différents départements et équipes web

2017

SENIOR GRAPHIC DESIGNER

CHEEEEEEESE! - GENÈVE

- Création de contenus visuels premium pour événements et campagnes marketing
- Réalisation de supports photo/vidéo et expériences clients immersives
- Références clients : L'Oréal Paris, L'Oréal Professionnel, Moët Hennessy, Dior, Caran d'Ache, L'Occitane en Provence, Nespresso...

2012 - 2017

DIRECTEUR ARTISTIQUE JUNIOR

SIGNATURE - ANNECY

- Direction artistique et création de marques : conception graphique et identité visuelle
- Gestion d'événements clients : reportage photo, logistique, son & lumière
- Encadrement et formation de stagiaires et apprentis
- Références clients : Mobalpa, Vinci Énergies, Leica, S.T. Dupont, Sophie la girafe, H&H, Kunz...



FLORIAN POULLET

HYBRID CREATIVE

PRINT & DIGITAL • PHOTO & VIDÉO • CONTENUS & COMMUNICATION

SUITE

2009 - 2012

GRAPHIC DESIGNER - ALTERNANCE

APACHE - ANNECY

- Réalisation de supports pour différents clients
- Travail en équipe et respect des consignes
- Organisation et gestion de plusieurs tâches

2005 - 2007

AGENT LOGISTIQUE

SODECO - ANNECY

- Suivi des stocks et gestion des flux de matériel bureautique.
- Préparation et expédition des commandes clients.
- Coordination des réceptions et optimisation des processus logistiques.

2003 - 2005

VENDEUR / MAGASINIER - ALTERNANCE

LA BOÎTE À OUTILS - ANNECY

- Réception, rangement et organisation des marchandises
- Réapprovisionnement des rayons et suivi des stocks
- Accueil et conseil aux clients
- Préparation de commandes et support logistique
- Participation aux opérations de caisse et gestion des flux produits